

Plan studiów stacjonarnych II stopnia
Kierunek Ekonomia
Profil ogólnoakademicki
realizacja od roku akademickiego 2018/2019

Studia II stopnia (w j. angielskim), Specjalność: International Business – Cross Cultural Aspects

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Forma zajęć							I ROK					II ROK					
				Razem	Wykład	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	1 semestr		2 semestr			3 semestr		4 semestr			
											Wykład	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS	Wykład	Ćw./Konw./Lab.	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
O. General content group																					
2	E/IE/O.1	Academic Lecture	ZAL	30	30											30	2				
3	E/IE/O.2	Modern Lang. - English for Business Com.	ZAL	60		60					30	2		30	2						
4		Total		90	30	60	0	0	0	0	30	2	0	30	2	30	0	2	0	0	0
A. Basic contents group																					
6	E/IE/A.1	Managerial Economics	E/1	30	15	15					15	15	4								
7	E/IE/A.2	Advanced Macroeconomics	E/1	30	15	15					15	15	4								
8	E/IE/A.3	Econometrics and interferential statistics	E/2	45	15			30					15	30	5						
9	E/IE/A.4	Business Law	ZAL	30	30								30		4						
10	E/IE/A.5	History of Economic Thought	ZAL	30	15	15							15	15	4						
11	E/IE/A.6	Business Ethics	ZAL	15	15											15		3			
12	E/IE/A.7	International Business Strategy	ZAL	15		15					15	2									
13		Total		195	105	60	0	30	0	0	30	45	10	60	45	13	15	0	3	0	0
B. Major contents group																					
15	E/IE/B.1	Human Resource Management	ZAL	30		30					30	3									
16	E/IE/B.2	Global Economy	E/1	30	30					30		4									
17	E/IE/B.3	Capital and Financial Market	E/2	30	15	15							15	15	4						
18	E/IE/B.4	Advanced Mathematical Economics	E/3	30	15	15										15	15	3			
19	E/IE/B.5	MA Seminar	ZAL	120				120			30	5		30	5	30	10		30	15	
20		Total		240	60	60	0	0	120	0	30	60	9	15	45	9	15	45	13	0	30
C. Specialized contents group																					
22	E/IE/C.1	Cultural Economics	E/3	30	30											30		3			
23	E/IE/C.2	Cross-Cultural Communication	ZAL	15	15														15		3
24	E/IE/C.3	Business Cultures	ZAL	15		15								15	2						
25	E/IE/C.4	Methodology of Economics	ZAL	30		30					30	4									
26	E/IE/C.5	Business Institutional Environment	ZAL	15		15								15	2						
27	E/IE/C.6	Quality Management	E/3	15		15												15	3		
28		Total		120	45	75	0	0	0	0	30	4	0	30	4	30	15	6	15	0	3
C-1. Elective specialized contents group																					
30	E/IE/C-1.1a	Supply Management Chain	ZAL	30	15	15													15	15	4
	E/IE/C-1.1b	International Logistics	ZAL	30	15	15														15	15
31	E/II/C-1.2a	Business Communication	ZAL	15		15														15	2
	E/II/C-1.2b	Public Relations	ZAL	15		15														15	2
32	E/II/C-1.3a	Business Information Systems	ZAL	15		15					15	2									
	E/II/C-1.3b	Information Technology	ZAL	15		15					15	2									
33	E/II/C-1.4a	Strategic games (Marketplace)	ZAL	30			30											30	3		
	E/II/C-1.4b	E-Business	ZAL	30			30														
34	E/IE/C-1.5a	Global Consumer Behaviour	ZAL	15		15								15	2						
	E/IE/C-1.5b	Consumer Behaviour - European Perspective	ZAL	15		15								15	2						
35	E/II/C-1.6a	International Finance and Banking	ZAL	30	15	15													15	15	3
	E/II/C-1.6b	Accounting	ZAL	30	15	15														15	15
36	E/IE/C-1.7a	International Marketing	ZAL	30	15	15										15	15	3			
	E/IE/C-1.7b	Global Marketing Strategy	ZAL	30	15	15										15	15	3			
37	E/IE/C-1.8a	Corporate Social Responsibility	ZAL	30			30													30	3
	E/IE/C-1.8b	Leader Games	ZAL	30			30													30	3
38		Total		195	45	90	60	0	0	0	0	15	2	0	15	2	15	45	6	30	75
39		Total general contents group, basic contents group, major content group, specialized contents group, elective specialized contents group		840	285	345	60	30	120	0	60	180	30	75	165	30	105	105	30	45	105

Studia kończą się uzyskaniem tytułu magistra

w specjalności International Business – Cross Cultural Aspects

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019.