

Plan studiów STACJONARNYCH I stopnia
Kierunek EKONOMIA
Profil ogólnoakademicki
realizacja od roku akademickiego 2018/2019

Lp.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok						III rok					
				Razem	wykłady	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI		
											wykład	Cw/konw/zaj.t	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj.t	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	O. Grupa treści ogólnych																											
2	E/I/O.1	Przedmiot ogólnounuczelniany	ZAL	30	30														30	2								
3	E/I/O.2	Język obcy	ZAL	120		120						30	3		30	3		30	3		30	3						
4	WF1	Wychowanie fizyczne	ZAL	60		60						30		30														
5		Razem przedmioty ogólne		210	30	120	60	0	0	0	0	60	3	0	60	3	0	30	3	30	30	5	0	0	0	0	0	
6	A. Grupa treści podstawowych																											
7	E/I/A.1	Mikroekonomia	E / 2	90	45	45					30	30	5	15	15	4												
8	E/I/A.2	Podstawy makroekonomii	E / 3	60	30	30											30	30	4									
9	E/I/A.3	Matematyka	E / 2	90	30	60					15	30	5	15	30	4												
10	E/I/A.4	Statystyka opisowa (m)	E / 2	45	15			30						15	30	4												
11	E/I/A.5	Ekonometria (m)	E / 3	45	15			30									15	30	4									
12	E/I/A.6	Rachunkowość	E / 3	60	30	30											30	30	4									
13	E/I/A.7	Prawo	ZAL	30	30						30		3															
14	E/I/A.8	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZAL	30	15	15											15	15	2									
15	E/I/A.9	Zarządzanie	E / 1	30	30						30		3															
16	E/I/A.10	Technologie informacyjne (m)	ZAL	60				60				30	4		30	4												
17	E/I/A.11	Geografia ekonomiczna	E / 1	30	15	15					15	15	4															
18	E/I/A.12	Podstawy marketingu	ZAL	30	15	15											15	15	2									
19	E/I/A.14	Psychologia	ZAL	30	30						30		3															
20	E/I/A.15	Prognozowanie i symulacje (m)	ZAL	30	15			15												15	15	3						
21	E/I/A.16	Metody oceny projektów gospodarczych	ZAL	15		15											15	3										
22	E/I/A.17	Socjologia	ZAL	30	15	15								15	15	2												
23		Razem przedmioty podstawowe		705	330	240	0	135	0	0	150	105	27	60	120	18	105	135	19	15	15	3	0	0	0	0	0	
24	B. Grupa treści kierunkowych																											
25	E/I/B.1	Ekonomia integracji europejskiej	ZAL	30	30												30		3									
26	E/I/B.2	Gospodarka regionalna	ZAL	30	30									30		3												
27	E/I/B.3	Polityka gospodarcza	ZAL	30	15	15								15	15	3												
28	E/I/B.4	Polityka społeczna	E / 3	30	30												30		2									
29	E/I/B.5	Analiza ekonomiczna	ZAL	45	15	30											15	30	3									
30	E/I/B.6	Finanse publiczne i rynki finansowe	E / 2	30	15	15								15	15	3												
31	E/I/C-1.S	Seminarium	ZAL	60					60														30	5		30	10	
32	E/I/C-1.P	Praktyka zawodowa 4 tygodnie po semestrze IV	ZAL																					4				
33		Razem przedmioty kierunkowe		255	135	60			60					60	30	9	75	30	8				30	9		30	10	
34		Razem przedmioty ogólne, podstawowe i kierunkowe	E 10	1170	495	420	60	135	60	0	150	165	30	120	210	30	180	195	30	45	45	8	0	30	9	0	30	10

(m) - zajęcia realizowane w grupie laboratoryjnej lub warsztatowej

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019

Kierunek EKONOMIA
 Profil ogólnoakademicki
 realizacja od roku akademickiego 2018/2019
Specjalność: EKONOMIA PRZEDSIĘBIORSTWA

Lp.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok						III rok					
				Razem	wykłady	Ćw. Audiovizyjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI		
											wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	C. Grupa treści specjalnościowe																											
2	E//EP/C.1	Teoria podejmowania decyzji	ZAL	30		30																						
3	E//EP/C.2	Teoria przedsiębiorstwa	E / 4	45	15	30													15	30	5							
4	E//EP/C.3	Marketplace	ZAL	30			30																				30	2
5	E//EP/C.4	Zarządzanie jakością	E / 4	30	15	15															15	15	4					
6	E//EP/C.5	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	E / 4	45	15	30														15	30	4						
7	E//EP/C.6	Informatyczne systemy finansowo-księgowo	ZAL	30		30																					30	2
8	Razem przedmioty specjalistyczne			210	45	135	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	105	18	0	0	0	0	60	4
9	C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																											
10	E//EP/C-1.1a	Rachunkowość zarządcza																										
11	E//EP/C-1.1b	Rachunkowość korporacji i grup kapitałowych	ZAL	30	15	15																				15	15	3
12	E//EP/C-1.2a	Ekonomika rozwoju																										
13	E//EP/C-1.2b	Analiza koniunktury gospodarczej																										
14	E//EP/C-1.2c	Nierówności społeczne w gospodarce rynkowej	ZAL	30	15	15																				15	15	2
15	E//EP/C-1.3a	Finanse przedsiębiorstwa																										
16	E//EP/C-1.3b	Negocjacje finansowe	ZAL	30		30																			30	3		
17	E//EP/C-1.4a	Marketing partnerski																										
18	E//EP/C-1.4b	Marketing w zarządzaniu firmą	E / 5	30	15	15																	15	15	3			
19	E//EP/C-1.5a	Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego																										
20	E//EP/C-1.5b	Operacje handlu zagranicznego	ZAL	45	15	30																		15	30	3		
21	E//EP/C-1.6a	System podatkowy																										
22	E//EP/C-1.6b	Doradztwo podatkowe	ZAL	30	15	15																		15	15	3		
23	E//EP/C-1.7a	Analiza finansowa przedsiębiorstwa																										
24	E//EP/C-1.7b	Bankowe metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa	E / 5	45	15	30																		15	30	4		
25	E//EP/C-1.8a	Analiza rynku i konkurencji																										
26	E//EP/C-1.8b	Badania rynkowe i marketingowe	E / 5	45	15	30																		15	30	3		
27	E//EP/C-1.9a	Logistyka																										
28	E//EP/C-1.9b	Systemy logistyczne	E / 6	45	15	30																				15	30	3
29	E//EP/C-1.10a	Przedsiębiorstwo na rynkach międzynarodowych																										
30	E//EP/C-1.10b	Jednolity Rynek Europejski	ZAL	45	15	30																		15	30	4		
31	E//EP/C-1.11a	Finanse międzynarodowe																										
32	E//EP/C-1.11b	Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne	E / 6	30	15	15																				15	15	3
33	E//EP/C-1.12a	Planowanie strategiczne																										
34	E//EP/C-1.12b	Współczesne strategie zarządzania przedsiębiorstwem																										
35	E//EP/C-1.12c	Zarządzanie rozwojem organizacji																										
36	E//EP/C-1.12d	Zarządzanie innowacjami	E / 6	45	15	30																				15	30	3
37	E//EP/C-1.13a	Gospodarka nieruchomościami	ZAL	30		30																						
38	E//EP/C-1.13b	Spółdzielczość w biznesie																										
39	E//EP/C-1.13c	Biznes plan*)																										
40	E//EP/C-1.14a	Rachunkowość finansowa	ZAL	30		30																						
41	E//EP/C-1.14b	Procesy integracyjne przedsiębiorstw																										
42	E//EP/C-1.14c	Przedsiębiorczość																										
43	Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru			510	165	345	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	30	4	75	180	21	75	135	16
44	Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru		E 9	720	210	480	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	135	22	75	180	21	75	195	20
45	Liczba godzin ogółem			1890	705	900	90	135	60	0	150	165	30	120	210	30	180	195	30	105	180	30	75	210	30	75	225	30

*) W przypadku wybrania przedmiotu: Biznes plan - realizacja przedmiotu w grupach laboratoryjnych
 Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata
 w specjalności EKONOMIA PRZEDSIĘBIORSTWA
 Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego. Praktyka 4 tygodnie.
 Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019

Plan studiów STACJONARNYCH I Stopnia
Kierunek EKONOMIA
Profil ogólnoakademicki
realizacja od roku akademickiego 2018/2019
Specjalność: EKONOMIA USŁUG BIZNESOWYCH

Lp.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok						III rok					
				Razem	wykłady	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI		
											wykład	Cw/konw/zaj,t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj,t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj,t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj,t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj,t er.	ECTS	wykład	Cw/konw/zaj,t er.	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	C. Grupa treści specjalnościowych																											
2	E/I/EUB/C.1	Badania marketingowe rynku	E / 4	30	15	15													15	15	3							
3	E/I/EUB/C.2	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie usługowym	E / 4	15	15														15		2							
4	E/I/EUB/C.3	Teoria usług	E / 4	15	15														15		2							
5	E/I/EUB/C.4	Plan biznesowy (m)	ZAL	30				30												30	3							
6	E/I/EUB/C.5	Przedsiębiorczość w usługach	ZAL	30	30														30		2							
7	E/I/EUB/C.6	Zasoby ludzkie w usługach	ZAL	15	15																	15		2				
8	E/I/EUB/C.7	Ryzyko w działalności gospodarczej	ZAL	30		30																	30	2				
9	E/I/EUB/C.8	Metody ilościowe w analizie rynku	E / 5	30				30														30	4					
10	E/I/EUB/C.9	Podstawy metodyczne w doradztwie	ZAL	30		30																				30	4	
11	Razem przedmioty specjalnościowe			225	90	75	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	45	12	15	60	8	0	30	4	
12	C-1. Grupa treści specjalnościowe do wyboru w języku polskim C-2 Moduł w języku angielskim do wyboru*																											
13	E/I/EUB/C-1.1a	Analiza strategiczna	E / 6	45		45																				45	4	
14	E/I/EUB/C-1.1b	Analiza dynamiki procesów rynkowych	E / 6	45		45																						
15	E/I/EUB/C-1.2a	Techniki twórczego myślenia	ZAL	45		45																45	3					
16	E/I/EUB/C-1.2b	Techniki innowacyjne	ZAL	45		45																						
17	E/I/EUB/C-1.3a	Strategie przedsiębiorcze	ZAL	30		30															30	2						
18	E/I/EUB/C-1.3b	Strategie marketingowe w usługach	ZAL	30		30																						
19	E/I/EUB/C-1.4a	Rachunkowość zarządcza	E / 4	60	15	45													15	45	4							
20	E/I/EUB/C-1.4b	Rachunkowość podatkowa	E / 4	60	15	45													15	45	4							
21	E/I/EUB/C-1.5a	Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw	ZAL	30		30																				30	2	
22	E/I/EUB/C-1.5b	Zarządzanie projektami	ZAL	30		30																					30	2
23	E/I/EUB/C-1.6a	Promocja i reklama	ZAL	30		30															30	2						
24	E/I/EUB/C-1.6b	Komunikacja w biznesie	ZAL	30		30															30	2						
25	E/I/EUB/C-1.7a	Polityka personalna	ZAL	30		30																	30	3				
26	E/I/EUB/C-1.7b	Nowoczesne systemy motywowania	ZAL	30		30																	30	3				
27	E/I/EUB/C-1.8a	Metody oceny efektywności inwestycji	ZAL	45		45																				45	3	
28	E/I/EUB/C-1.8b	Metody wyceny nieruchomości	ZAL	45		45																				45	3	
29	E/I/EUB/C-1.9a	Projektowanie form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw	E / 5	30		30																30	3					
30	E/I/EUB/C-1.9b	Procesy integracyjne przedsiębiorstw	E / 5	30		30																30	3					
31	E/I/EUB/C-1.9c	Metody i techniki menedżerskie	E / 5	30		30																30	3					
32	E/I/EUB/C-1.10a	Instrumenty analizy otoczenia instytucjonalnego	E / 6	30		30																				30	3	
33	E/I/EUB/C-1.10b	Usługi na rynkach międzynarodowych	E / 6	30		30																				30	3	
34	E/I/EUB/C-1.11a	Marketing relacyjny	ZAL	30		30															30	2						
35	E/I/EUB/C-1.11b	Marketing międzynarodowy	ZAL	30		30															30	2						
36	E/I/EUB/C-1.12a	Instrumenty polityki ekologicznej	E / 6	45		45																				45	4	
37	E/I/EUB/C-1.12b	Instytucjonalne wsparcie rozwoju obszarów wiejskich	E / 6	45		45																				45	4	
38	E/I/EUB/C-1.12c	Doradztwo w alokacji funduszy UE	E / 6	45		45																				45	4	
39	E/I/EUB/C-1.13a	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	ZAL	30		30																						
40	E/I/EUB/C-1.13b	Programy komputerowe w rachunkowości	ZAL	30		30																				30	3	
41	E/I/EUB/C-1.13c	Bazy danych i systemy informacyjne	ZAL	30		30																				30	3	
42	E/I/EUB/C-1.14a	Usługi finansowe	ZAL	15		15																				15	1	
43	E/I/EUB/C-1.14b	Usługi marketingowe	ZAL	15		15																				15	1	
44	E/I/EUB/C-1.14c	Usługi inwestycyjne	ZAL	15		15																				15	1	
45	Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru			495	15	480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	135	10	0	150	13	0	195	16	
46	Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru		E 9	720	105	555	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	180	22	15	210	21	0	225	20	
47	Liczba godzin ogółem			1890	600	975	60	195	60	0	150	165	30	120	210	30	180	195	30	135	225	30	15	240	30	0	255	30

(m) - zajęcia realizowane w grupie laboratoryjnej lub warsztatowej

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata

w specjalności EKONOMIA USŁUG BIZNESOWYCH

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego. Praktyka 4 tygodnie.

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019

Plan studiów STACJONARNYCH I Stopnia
Kierunek EKONOMIA
Profil ogólnoakademicki
realizacja od roku akademickiego 2018/2019

Specjalność: GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA

Lp.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok				III rok							
				Razem	wykłady	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	sem. I			sem. II			sem. III		sem. IV		sem. V		sem. VI					
											wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	C. Grupa treści specjalnościowych																											
2	E/I/GRiL/C.1	Teoria gospodarki publicznej	ZAL	30	30															30	3							
3	E/I/GRiL/C.2	Przedsiębiorczość lokalna	E / 4	45	15	30														15	30	4						
4	E/I/GRiL/C.3	Ekonomia agrobiznesu i obszarów wiejskich	E / 4	45	15	30														15	30	4						
5	E/I/GRiL/C.4	Ekonomia i organizacja gospodarki turystycznej	ZAL	45	15	30														15	30	3						
6	E/I/GRiL/C.5	Planowanie i zagospodarowanie przestrzenne	E / 5	45	15	30																	15	30	4			
7	E/I/GRiL/C.6	Rachunkowość budżetowa	ZAL	15		15																				15	2	
8		Razem przedmioty specjalnościowe		225	90	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	90	14	15	30	4	0	15	2
9	C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru w języku polskim C-2 Moduł w języku angielskim do wyboru*																											
10	E/I/GRiL/C-1.1a	Rynek pracy i polityka zatrudnienia																										
11	E/I/GRiL/C-1.1b	Socjologia ekonomiczna	ZAL	45	15	30														15	30	4						
12	E/I/GRiL/C-1.2a	Samorząd terytorialny																										
13	E/I/GRiL/C-1.2b	Instytucje Regionalne i Lokalne	E / 4	45	15	30														15	30	4						
14	E/I/GRiL/C-1.3a	Polityka regionalna UE																										
15	E/I/GRiL/C-1.3b	Regiony w UE	ZAL	15		15																	15	2				
16	E/I/GRiL/C-1.4a	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych																										
17	E/I/GRiL/C-1.4b	Ekonomia ekologiczna	E / 5	45	15	30																	15	30	4			
18	E/I/GRiL/C-1.5a	Ekonomia usług																										
19	E/I/GRiL/C-1.5b	Organizacja i analiza rynku usług	E / 5	45	15	30																	15	30	4			
20	E/I/GRiL/C-1.6a	Marketing terytorialny																										
21	E/I/GRiL/C-1.6b	Marketing w gospodarce publicznej	E / 6	45	15	30																			15	30	4	
22	E/I/GRiL/C-1.7a	Wycena nieruchomości																										
23	E/I/GRiL/C-1.7b	Ekonomiczne aspekty obrotu nieruchomościami	ZAL	30		30																	30	2				
24	E/I/GRiL/C-1.8a	Projekty jako narzędzia wspierające rozwój regionalny																										
25	E/I/GRiL/C-1.8b	Strategia rozwoju lokalnego i regionalnego	E / 6	45	15	30																			15	30	4	
26	E/I/GRiL/C-1.9a	Ekonomia i zarządzanie w organizacjach publicznych																										
27	E/I/GRiL/C-1.9b	Organizacja i zarządzanie w administracji	ZAL	45	15	30																	15	30	3			
28	E/I/GRiL/C-1.10a	E-biznes																										
29	E/I/GRiL/C-1.10b	Systemy informacji gospodarczej	ZAL	30		30																				30	4	
30	E/I/GRiL/C-1.11a	Infrastruktura procesów logistycznych																										
31	E/I/GRiL/C-1.11b	Logistyka przebiegów towarowych	E / 6	45	15	30																			15	30	4	
32	E/I/GRiL/C-1.12a	Komputerowe wspomaganie procesów podejmowania decyzji																										
33	E/I/GRiL/C-1.12b	Kształtowanie wizerunku jednostki terytorialnej	ZAL	30		30																	30	2				
34	E/I/GRiL/C-1.13a	Ekonomia regionów górskich																										
35	E/I/GRiL/C-1.13b	Socjologia samorządu terytorialnego	ZAL	30		30																				30	2	
36		Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru		495	120	375	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	60	8	45	165	17	45	150	18
37		Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru	E 9	720	210	510	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105	150	22	60	195	21	45	165	20
38		Liczba godzin ogółem		1890	705	930	60	135	60	0	150	165	30	120	210	30	180	195	30	150	195	30	60	225	30	45	195	30

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata

w specjalności GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego. Praktyka 4 tygodnie.

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019

Specjalność: GOSPODARKA FINANSOWA I RACHUNKOWOŚĆ

Lp.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok						III rok						
				Razem	wykłady	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	inne	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI			
											wykład	Ćw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
C. Grupa treści specjalnościowych																													
2	E/I/GFiR/C.1	Bankowość	ZAL	30	15	15														15	15	2							
3	E/I/GFiR/C.2	Ekonomia sektora publicznego	ZAL	15	15															15		2							
4	E/I/GFiR/C.3	Kreatywność i innowacyjność w biznesie	ZAL	45	15	30														15	30	3							
5	E/I/GFiR/C.4	Finanse przedsiębiorstw i instytucji finansowych	E / 4	45	15	30														15	30	3							
6	E/I/GFiR/C.5	Finanse samorządu terytorialnego	E / 4	45	15	30														15	30	3							
7	E/I/GFiR/C.6	Biznes plan	ZAL	30				30														30	3						
8	E/I/GFiR/C.7	Metody planowania przedsięwzięć inwestycyjnych	ZAL	30		30																30	3						
9	E/I/GFiR/C.8	Ekonomia i organizacja przedsiębiorstwa	E / 4	30	15	15														15	15	3							
10	E/I/GFiR/C.9	Metody oceny efektywności inwestycji	ZAL	30		30																		30	2				
11	E/I/GFiR/C.10	Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	ZAL	30	15	15																	15	15	2				
12	Razem przedmioty specjalnościowe				330	105	195	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	180	22	15	45	4	0	0	0
C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																													
14	E/I/GFiR/C-1.1a	Metody ilościowe w analizie rynku	E / 5	30		30																		30	3				
15	E/I/GFiR/C-1.1b	Metody ilościowe w gospodarce finansowej																											
16	E/I/GFiR/C-1.2a	Rachunkowość zarządcza i controlling	E / 5	45	15	30																15	30	4					
17	E/I/GFiR/C-1.2b	Rachunkowość budżetowa																											
18	E/I/GFiR/C-1.3a	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	ZAL	30		30																	30	3					
19	E/I/GFiR/C-1.3b	Analiza i wycena portfela inwestycyjnego																											
20	E/I/GFiR/C-1.4a	Planowanie budżetowe	ZAL	30		30																				30	2		
21	E/I/GFiR/C-1.4b	Restrukturyzacja finansowa organizacji																											
22	E/I/GFiR/C-1.5a	Kształtowanie relacji z klientem na rynku usług finansowych	E / 6	30	15	15																			15	15	3		
23	E/I/GFiR/C-1.5b	Techniki sprzedaży usług finansowych																											
24	E/I/GFiR/C-1.6a	Wycena majątku	ZAL	30		30																				30	3		
25	E/I/GFiR/C-1.6b	Gospodarowanie nieruchomościami																											
26	E/I/GFiR/C-1.7a	Instrumenty polityki gospodarczej w finansowaniu podmiotów gospodarczych	E / 6	30	15	15																				15	15	3	
27	E/I/GFiR/C-1.7b	Otoczenie instytucjonalne podmiotów gospodarczych																											
28	E/I/GFiR/C-1.8a	Zarządzanie przedsiębiorstwem finansowym	E / 6	30	15	15																				15	15	3	
29	E/I/GFiR/C-1.8b	Wartościowanie kapitału ludzkiego																											
30	E/I/GFiR/C-1.9a	Komputerowe wspomaganie decyzji biznesowych	ZAL	45		45																					45	3	
31	E/I/GFiR/C-1.9b	Systemy finansowo-księgowe																											
32	E/I/GFiR/C-1.10a	Rachunkowość podatkowa	E / 5	30		30																		30	3				
33	E/I/GFiR/C-1.10b	Bankowe metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstwa																											
34	E/I/GFiR/C-1.11a	Rynek usług finansowych	ZAL	15	15																	15		2					
35	E/I/GFiR/C-1.11b	Marketing na rynku usług finansowych																											
36	E/I/GFiR/C-1.12a	Doradztwo finansowe	ZAL	15		15																	15	2					
37	E/I/GFiR/C-1.12b	Gielda i operacje giełdowe																											
38	E/I/GFiR/C-1.13a	Audyt i kontrola zarządcza	ZAL	30	15	15																				15	15	3	
39	E/I/GFiR/C-1.13b	Finanse międzynarodowe																											
40	Razem przedmioty specjalnościowych do wyboru				390	90	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	135	17	60	165	20
41	Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru			E 9	720	195	495	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	180	22	45	180	21	60	165	20
42	Liczba godzin ogółem				1890	690	915	60	165	60	0	150	165	30	120	210	30	180	195	30	135	225	30	45	210	30	60	195	30

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata
w specjalności GOSPODARKA FINANSOWA I RACHUNKOWOŚĆ
Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego. Praktyka 4 tygodnie.
Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019

Plan studiów STACJONARNYCH I Stopnia
Kierunek EKONOMIA
Profil ogólnoakademicki
realizacja od roku akademickiego 2018/2019
Specjalność: **EKONOMIA I ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM**

Lp.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok						III rok					
				Razem	wykłady	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	sem. I			sem. II			sem. III			sem. IV			sem. V			sem. VI		
											wykład	Ćw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw /zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw /zaj.ter.	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	C. Grupa treści specjalnościowych																											
2	E/I/EiZSP/C.1	Ekonomia sektora publicznego	E / 4	45	30	15																						
3	E/I/EiZSP/C.2	Problemy gospodarki światowej	ZAL	15	15																							
4	E/I/EiZSP/C.3	Finanse jednostek sektora publicznego	E / 4	45	15	30																						
5	E/I/EiZSP/C.4	Podstawy rachunkowości budżetowej i controlingu	E / 4	30	15	15																						
6	E/I/EiZSP/C.5	E-administracja	ZAL	30		30																						
7	E/I/EiZSP/C.6	Zarządzanie w sektorze publicznym	E/4	30	15	15																						
8	E/I/EiZSP/C.7	Marketing w sektorze publicznym	ZAL	30		30																						
9	E/I/EiZSP/C.8	Samorząd terytorialny	E / 5	30	15	15																						
10	E/I/EiZSP/C.9	Prawo i postępowanie administracyjne	ZAL	15	15																							
11	E/I/EiZSP/C.10	Analiza instytucjonalna jednostek sektora publicznego	ZAL	30	15	15																						
12	E/I/EiZSP/C.11	Instrumenty pomocy publicznej	ZAL	30	15	15																						
13	Razem przedmioty specjalnościowe			330	150	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	C-1. Grupa treści specjalnościowych do wyboru w języku polskim C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru*																											
15	E/I/EiZSP/C-1.1a	Problemy społeczne w gospodarce rynkowej	ZAL	30		30																						
16	E/I/EiZSP/C-1.1b	Ekonomia behawioralna w sektorze publicznym																										
17	E/I/EiZSP/C-1.2a	Rynek pracy	E / 5	30	30																							
18	E/I/EiZSP/C-1.2b	Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego																										
19	E/I/EiZSP/C-1.3a	Polityka personalna w administracji publicznej	ZAL	30		30																						
20	E/I/EiZSP/C-1.3b	Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym																										
21	E/I/EiZSP/C-1.4a	Współdziałanie instytucji w środowisku regionalnym i lokalnym	ZAL	30		30																						
22	E/I/EiZSP/C-1.4b	Gospodarka komunalna																										
23	E/I/EiZSP/C-1.5a	Finansowanie sektora ochrony zdrowia	E / 6	30	15	15																						
24	E/I/EiZSP/C-1.5b	Rachunkowość i sprawozdawczość jednostek budżetowych																										
25	E/I/EiZSP/C-1.6a	Badania marketingowe w usługach publicznych	ZAL	30		30																						
26	E/I/EiZSP/C-1.6b	Techniki obsługi klienta w usługach publicznych																										
27	E/I/EiZSP/C-1.7a	Programowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	E / 6	30	15	15																						
28	E/I/EiZSP/C-1.7b	Organy i instytucje zarządzania ochroną przyrody																										
29	E/I/EiZSP/C-1.8a	Ekonomia sektora kultury i edukacji	ZAL	30	15	15																						
30	E/I/EiZSP/C-1.8b	Gospodarowanie zasobami kultury																										
31	E/I/EiZSP/C-1.9a	Komunikacja społeczna	ZAL	30		30																						
32	E/I/EiZSP/C-1.9b	Techniki menedżerskie w sektorze publicznym																										
33	E/I/EiZSP/C-1.10a	Podmioty ekonomii społecznej	E / 5	30	15	15																						
34	E/I/EiZSP/C-1.10b	System ubezpieczeń społecznych																										
35	E/I/EiZSP/C-1.11a	Doradztwo w sektorze publicznym	ZAL	30		30																						
36	E/I/EiZSP/C-1.11b	Konsulting ekonomiczny																										
37	E/I/EiZSP/C-1.12a	Ryzyko w sektorze publicznym	ZAL	30		30																						
38	E/I/EiZSP/C-1.12b	Procedury zamówień publicznych																										
39	E/I/EiZSP/C-1.13a	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	ZAL	30		30																						
40	E/I/EiZSP/C-1.13b	Marketing relacyjny																										
41	Razem przedmioty specjalnościowe do wyboru			390	90	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42	Razem przedmioty specjalnościowe i specjalnościowe do wyboru			E 9	720	240	480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43	Liczba godzin ogółem			1890	735	900	60	135	60	0	150	165	30	120	210	30	180	195	30	135	180	30	105	210	30	45	195	30

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata w specjalności EKONOMIA I ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM. Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP w wymiarze 5 godzin oraz szkolenia bibliotecznego. Praktyka 4 tygodnie. Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019

Kierunek: **EKONOMIA**

Studia I stopnia, specjalności GRiL, EUB, EP, GFIR, EiZwSP

*C-2. Moduł w języku angielskim do wyboru w miejsce zajęć z grupy C-1 realizowanych w semestrze VI

Lp.	kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Forma zajęć							I rok						II rok						III rok					
				Razem	wykłady	Ćw. Audytoryjne	Ćw. Warsztatowe	Laboratoria	Seminarium	Inne	sem.I			sem. II			sem.III			sem. IV			sem.V			sem. VI		
											wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS	wykład	Ćw/konw/zaj.ter.	ECTS
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	E/I/C-2.1	Marketing Research	ZAL	30		30																					30	4
2	E/I/C-2.2	E-busines	ZAL	30		30																					30	4
3	E/I/C-2.3	Government Interventionism - Theory and Practice	ZAL	30		30																					30	4
4	E/I/C-2.4	Human Resource Management	ZAL	30		30																					30	4
5	E/I/C-2.5	Business Communication	ZAL	30		30																					30	4
6		Razem		150	0	150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150	20

Zatwierdzono na Radzie Wydziału w dniu 17.05.2018 r. Obowiązuje od roku akademickiego 2018/2019